

# TỔNG CÔNG TY BẢO HIỂM BẢO VIỆT



**ÔNG TRẦN TRỌNG PHÚC**

Tổng Giám đốc

*“Bảo hiểm Bảo Việt khẳng định vị trí dẫn đầu thị trường bảo hiểm phi nhân thọ về thị phần và doanh thu phí bảo hiểm gốc với mức tăng trưởng cao hơn mức tăng trưởng bình quân chung của thị trường”*

## TỔNG QUAN VỀ BẢO HIỂM BẢO VIỆT

Là doanh nghiệp bảo hiểm đầu tiên trên thị trường (từ 15/01/1965), Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt là công ty con được Tập đoàn Bảo Việt đầu tư 100% vốn. Năm 2011, vốn đầu tư của Tập đoàn Bảo Việt tại Bảo hiểm Bảo Việt là 1.500 tỷ đồng; tăng lên 1.800 tỷ đồng vào cuối năm 2012 và tăng lên thành 2.000 tỷ đồng đầu năm 2013. Ngày 27/03/2013, Bộ Tài chính đã cấp Giấy phép điều chỉnh cho Bảo hiểm Bảo Việt, theo đó vốn điều lệ của Bảo hiểm Bảo Việt là 2.000 tỷ đồng, trở thành doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ có vốn điều lệ lớn nhất trên thị trường.

Với gần 50 năm hình thành và phát triển, Bảo hiểm Bảo Việt tự hào là nhà bảo hiểm tiên phong trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ tại thị trường Việt Nam với nhiều giải thưởng danh giá được Nhà nước trao tặng, đồng thời luôn giữ vững vị trí dẫn đầu trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ về thị phần và doanh thu.

Với hệ thống mạng lưới gồm 67 công ty thành viên và gần 300 phòng phục vụ khách hàng trên toàn quốc, hơn 3.000 cán bộ nhân viên có trình độ chuyên môn cao, tiềm lực tài chính vững mạnh, năng lực quản lý – kinh doanh và giải quyết khiếu nại tốt, Bảo hiểm Bảo Việt có thể đáp ứng mọi yêu cầu bảo hiểm, bồi thường của khách hàng một cách nhanh chóng, kịp thời và chuyên nghiệp.

Bảo hiểm Bảo Việt đặt mục tiêu trong kinh doanh là không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng; phát triển các sản phẩm bảo hiểm cá nhân và sản phẩm bảo hiểm liên kết ngân hàng (bancassurance) với những tính năng ưu việt; tăng cường chất lượng quản lý rủi ro doanh nghiệp; triển khai các phần mềm tiên tiến để phục vụ công tác quản lý - kinh doanh.

[www.baoviet.com.vn/baohiem](http://www.baoviet.com.vn/baohiem)

## KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2012

Trong bối cảnh kinh tế khó khăn, Bảo hiểm Bảo Việt vẫn tiếp tục giữ vững ngôi vị dẫn đầu thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam cả về thị phần và doanh thu. Với tiềm lực tài chính vững mạnh, minh bạch; đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo; dịch vụ khách hàng chất lượng và sản phẩm bảo hiểm đa dạng, linh hoạt; Bảo hiểm Bảo Việt đã đạt được kết quả kinh doanh khả quan hơn so với thị trường và hướng đến tăng trưởng bền vững.

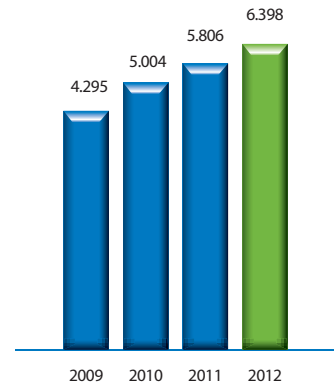
- Tổng doanh thu đạt 6.398 tỷ đồng, tăng trưởng 10,2% so với năm 2011. Lợi nhuận trước thuế đạt 451 tỷ đồng.
- Tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 5.384 tỷ đồng, tăng trưởng 10,4% so với năm 2011 và cao hơn mức tăng trưởng chung của thị trường;
- Tỷ lệ phí giữ lại năm 2012 của Bảo hiểm Bảo Việt đạt 74%, là một trong những doanh nghiệp đứng đầu về tỷ lệ phí giữ lại trên thị trường.

Hầu hết các nghiệp vụ của Bảo hiểm Bảo Việt đều đạt tỷ lệ tăng trưởng khả quan trong đó phải kể đến:

- Bảo hiểm hàng không tăng trưởng 68,21%, chiếm 44,84% thị phần
- Bảo hiểm cháy và tài sản tăng 8%, chiếm gần 19% thị phần
- Bảo hiểm xe cơ giới tăng 7%, chiếm gần 26% thị phần
- Bảo hiểm tai nạn con người và bảo hiểm y tế đạt mức tăng trưởng lần lượt là 16% và 30% với thị phần là 40% thị phần.
- Bảo hiểm nông nghiệp thí điểm đạt doanh thu 127 tỷ đồng.
- Số lượng đại lý: trên 11.000 đại lý bao gồm cả chuyên nghiệp và bán chuyên nghiệp.
- Các địa bàn trọng điểm chiếm tỷ trọng doanh thu lớn của Bảo hiểm Bảo Việt gồm: Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh, Hải Phòng, Bình Dương và Nghệ An.

Tổng doanh thu

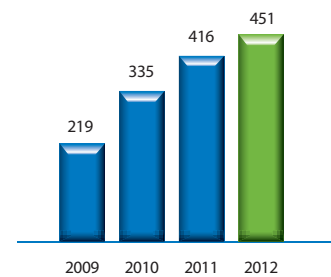
Đơn vị: Tỷ đồng



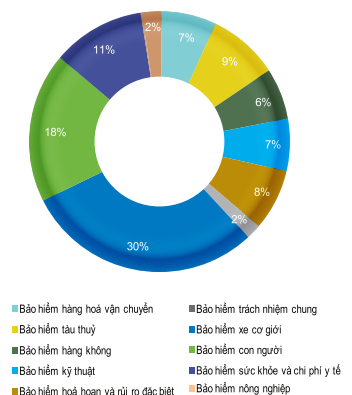
Số 1 thị trường với  
**23,7%**  
thị phần

Lợi nhuận trước thuế

Đơn vị: Tỷ đồng



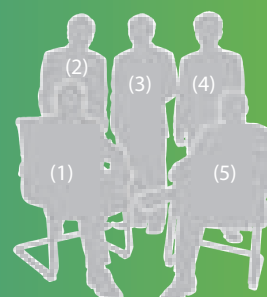
Cơ cấu doanh thu theo nghiệp vụ bảo hiểm phi nhân thọ năm 2012



## BAN ĐIỀU HÀNH TỔNG CÔNG TY BẢO HIỂM BẢO VIỆT



- (1) ÔNG TRẦN TRỌNG PHÚC - TỔNG GIÁM ĐỐC
- (2) ÔNG NGUYỄN KIM PHÚ - PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
- (3) ÔNG NGUYỄN QUANG PHI - PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
- (4) ÔNG TẠ VĂN CÂN - PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
- (5) ÔNG NGUYỄN XUÂN THỦY - PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC



## NHỮNG TIẾN BỘ ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC NĂM 2012

### **Tăng trưởng doanh thu bảo hiểm gốc cao hơn bình quân chung của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ**

Trong bối cảnh nền kinh tế và thị trường bảo hiểm Việt Nam đang trải qua nhiều biến động và thách thức, Bảo hiểm Bảo Việt vẫn đạt mức tăng trưởng về doanh thu bảo hiểm gốc cao hơn mức tăng trưởng chung của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ, tiếp tục khẳng định vị trí dẫn đầu thị trường và vị thế ngày càng vững mạnh của một thương hiệu lâu đời.

Tăng trưởng doanh thu  
phí bảo hiểm gốc

**10,4%**

### **Thể hiện vai trò đi đầu tại các thị trường trọng điểm và luôn dẫn đầu về tăng trưởng trong các nghiệp vụ bảo hiểm cá nhân**

Những đơn vị thành viên có trụ sở tại các địa bàn kinh tế trọng điểm của cả nước như Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh, Hải Phòng, Bình Dương và Nghệ An chiếm tỷ trọng doanh thu lớn trên tổng doanh thu của Bảo hiểm Bảo Việt, khẳng định vị thế quan trọng và tiên phong trong hoạt động khai thác/ kinh doanh và chăm sóc khách hàng. Tiếp tục giữ vai trò chủ đạo – dẫn đầu về tăng trưởng ở các nghiệp vụ bảo hiểm xe cơ giới, bảo hiểm y tế và tai nạn con người, bảo hiểm hàng không.

**SỐ 1**

thị trường về nghiệp vụ  
xe cơ giới và con người

### **Triển khai đề án thí điểm Bảo hiểm nông nghiệp**

Chương trình Thí điểm Bảo hiểm Nông nghiệp đã được Bảo hiểm Bảo Việt triển khai quyết liệt và được đánh giá cao, với doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 127 tỷ đồng, góp phần đảm bảo an sinh xã hội theo chủ trương của Đảng và Nhà nước.

**127**

tỷ đồng

Doanh thu  
bảo hiểm nông nghiệp

### **Hướng tới thị trường bán lẻ bằng sản phẩm ưu việt và dịch vụ nâng cao**

Bảo hiểm Bảo Việt tập trung phát triển các sản phẩm cá nhân, đặc biệt là các sản phẩm bảo hiểm: y tế, sức khỏe, xe cơ giới. Hoạt động phân phối sản phẩm của Bảo hiểm Bảo Việt được phát huy ngày một hiệu quả thông qua các kênh khai thác chéo với Bảo Việt Nhân thọ, kênh phân phối trực tiếp, môi giới bảo hiểm, bancassurance. Trong đó năm 2012, kênh đại lý đạt doanh thu tăng trưởng gần 13% so với năm 2011; doanh thu từ hoạt động bancassurance đạt 140 tỷ đồng, tăng trưởng gần 40% so với năm trước. Đồng thời, nâng cao chất lượng dịch vụ, từng bước hoàn thiện hoạt động của Trung tâm dịch vụ khách hàng, mang lại nhiều giá trị gia tăng cho khách hàng và chất lượng tư vấn sản phẩm.

Đẩy mạnh dịch vụ  
khách hàng

### **Tăng cường quản trị để tạo nền tảng cho doanh nghiệp phát triển bền vững**

Công tác quản lý rủi ro của Bảo hiểm Bảo Việt đã dần được hoàn thiện hơn do áp dụng mô hình quản trị rủi ro theo tiêu chuẩn quốc tế với sự hỗ trợ của đối tác chiến lược HSBC. Cùng với việc chú trọng phát triển hệ thống công nghệ thông tin trong những năm qua (InsureJ, Sun Account, Lotus Note, quản lý hình ảnh...), Bảo hiểm Bảo Việt đang nghiên cứu triển khai kênh bán hàng điện tử, telesales,... Tất cả các biện pháp đó đã và đang góp phần quan trọng giúp Bảo hiểm Bảo Việt triển khai mô hình quản lý tập trung.

Công nghệ thông tin là  
nền tảng cho chuyển đổi  
mô hình kinh doanh



## ĐỊNH HƯỚNG KINH DOANH NĂM 2013

Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt  
Tổng doanh thu

6.739

tỷ đồng



Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt  
Lợi nhuận trước thuế

497

tỷ đồng



### **Giữ vững vị trí số 1 trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ**

Bảo hiểm Bảo Việt đặt mục tiêu giữ vững thị phần trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ ở mức 24-25%, dẫn đầu trong phân phối các sản phẩm cho cá nhân và doanh nghiệp.

### **Tăng trưởng bền vững và ổn định**

Mục tiêu năm 2013 cho các chỉ tiêu kinh doanh chính: tổng doanh thu 6.739 tỷ đồng, tăng 5,3% so với năm 2012; Lợi nhuận trước thuế 497 tỷ đồng, tăng 10,1% so với năm 2012. Bảo hiểm Bảo Việt đặt mục tiêu tăng trưởng ở tất cả các nghiệp vụ, đồng thời tăng cường công tác đánh giá và quản lý rủi ro để nâng cao hiệu quả kinh doanh.

### **Phát triển thế mạnh trên mảng sản phẩm cá nhân và dịch vụ khách hàng**

Đa dạng hóa sản phẩm và dịch vụ là mục tiêu mà Bảo hiểm Bảo Việt hướng tới, đặc biệt trong phân khúc các sản phẩm y tế và tai nạn con người, bảo hiểm sức khỏe, bảo hiểm xe cơ giới. Đồng thời, với việc đẩy mạnh triển khai bán hàng qua kênh telesales và trung tâm dịch vụ khách hàng, lợi thế và kinh nghiệm của doanh nghiệp sẽ được phát huy tối đa nhất. Bảo hiểm Bảo Việt tiếp tục triển khai áp dụng các phần mềm trọng điểm phục vụ cho mô hình tập trung trong quản lý kinh doanh và công tác quản trị doanh nghiệp.

### **Tăng cường hoạt động kiểm soát rủi ro**

Trong hoạt động kiểm soát rủi ro và cấp đơn bảo hiểm, Bảo hiểm Bảo Việt đã ứng dụng mô hình quản lý rủi ro theo chuẩn mực quốc tế. Tăng cường hoạt động kiểm soát rủi ro bảo hiểm và rủi ro đầu tư, đồng thời thực hiện tiết giảm chi phí quản lý để đảm bảo hiệu quả kinh doanh, hoàn thành kế hoạch lợi nhuận.

### **Tăng cường tiềm lực tài chính**

Bảo hiểm Bảo Việt tăng vốn điều lệ lên 2.000 tỷ đồng trở thành doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ có vốn điều lệ lớn nhất thị trường bảo hiểm phi nhân thọ, hỗ trợ phát triển hoạt động kinh doanh trong năm 2013 và tạo tiền đề phát triển cho những năm tiếp theo.



THÔNG TIN TỪ BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐÃ ĐƯỢC KIỂM TOÁN BỞI CÔNG TY TNHH ERNST &amp; YOUNG VIỆT NAM

## BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN TẠI NGÀY 31/12/2012

Đơn vị: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Ngày 31 tháng 12 năm 2012	Ngày 31 tháng 12 năm 2011 (trình bày lại)
<b>TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>	<b>3.606</b>	<b>3.561</b>
Tiền	493	115
Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	1.007	1.478
Các khoản phải thu	2.052	1.910
Hàng tồn kho	13	12
Tài sản ngắn hạn khác	41	45
<b>TÀI SẢN DÀI HẠN</b>	<b>3.202</b>	<b>2.670</b>
Tài sản cố định	763	694
Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	2.359	1.851
Tài sản dài hạn khác	80	125
<b>TỔNG CỘNG TÀI SẢN</b>	<b>6.808</b>	<b>6.231</b>
<b>NỢ PHẢI TRẢ</b>	<b>4.889</b>	<b>4.685</b>
Nợ ngắn hạn	1.164	1.212
Nợ dài hạn	1	5
Dự phòng nghiệp vụ	3.724	3.468
<b>VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>	<b>1.919</b>	<b>1.546</b>
Vốn đầu tư của Công ty Mẹ	1.800	1.500
Quỹ dự trữ bắt buộc	63	46
Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	56	-
<b>TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN</b>	<b>6.808</b>	<b>6.231</b>

## KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2012

Đơn vị: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Năm 2012	Năm 2011 (trình bày lại)
<b>Tổng doanh thu</b>	<b>6.398</b>	<b>5.806</b>
Doanh thu từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm	5.958	5.313
Doanh thu hoạt động tài chính	434	487
Doanh thu khác	6	6
Phí tái bảo hiểm và các khoản giảm trừ	(1.707)	(1.488)
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>4.691</b>	<b>4.318</b>
<b>Tổng chi phí</b>	<b>(4.239)</b>	<b>(3.902)</b>
Chi phí hoạt động kinh doanh bảo hiểm	(2.833)	(2.504)
Chi phí hoạt động tài chính	(95)	(204)
Chi phí quản lý doanh nghiệp	(1.309)	(1.193)
Chi phí khác	(2)	(1)
<b>Lợi nhuận trước thuế</b>	<b>451</b>	<b>416</b>
Thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp	(111)	(102)
<b>Lợi nhuận sau thuế</b>	<b>340</b>	<b>314</b>